



« IF YOU CAN CLEARLY  
DEFINE THE PROBLEM,  
YOU HAVE ALSO ALREADY FOUND  
THE SOLUTION. »

CHIP KIDD

### ZU MEINER PERSON

- Graphic Designerin, spezialisiert in Editorial Design, stark in der Entwicklung von spannenden Layouts, mit Leidenschaft für Typografie
- Meine Vision: das initiale Chaos zu transformieren, Struktur und Bedeutung zu bringen, mit Leichtigkeit und Fluidität

### MEINE ERFOLGE

- Als AD, ein Team von Layoutern motivierter, kreativer und glücklicher machen (Migros Magazine) mit einer überzeugenden visuellen Verbesserung und einem signifikanten Anstieg der Leserzahl nach REMP, MACH Basic
- Intensive Arbeit an der Kommunikation des Fairshops (Helvetas) mit beachtlichen finanziellen Ergebnissen. Mit ebenfalls Verbesserungen in den anderen Bereichen (Sortiment, Preiskalkulation), haben wir in drei Jahren eine Umsatzsteigerung von 28% erreicht.

### SCHLÜSSELKOMPETENZEN GRAPHIC DESIGNERIN

- Fundierte Erfahrung im Bereich Magazingestaltung und Katalogerstellung inkl. Bildredaktion bis hin zur Druckaufbereitung: Editorial Design, Layout und Satz, inkl. Sprachadaptationen, Bildbearbeitung, Bild-Datenbank Management, Druckdatenerstellung
- Erfahrung als Art Director in einem Pressehaus: Führung des Layout Teams, Heftplanung in Zusammenarbeit mit der Redaktion, visuelle Umsetzung der Hefte, Entwicklung der Bildsprache
- Konzeption & Gestaltung von: CI/CD, Logodesign, Flyer, Broschüren, Inserate, Plakate, POS-Material, Begleitung von Projekten von der Konzeption bis hin zur Produktion
- Ausgezeichnete Kenntnisse der gängigen Layout- und Bildbearbeitungsprogramme (Mac): InDesign, Photoshop, Illustrator, Bridge, Woodwing, InCopy, K4

### SOFT SKILLS

- Lösungsorientierter Ansatz (durch Überblick, Analyse, Prozessoptimierung, starke Identifikation mit dem Unternehmen und damit hohe Investition in den Erfolg von Projekten)
- Qualitätbewusstsein (durch hohe Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein)
- Organisation stark, Flexibilität, Interdisziplinarität (Qualitäten, die ich durch meine bisherigen Tätigkeiten erworben habe)

### DIGITAL STRATEGIE (AUSBILDUNG APRIL-AUGUST 2021)

Digitales Marketing ist in allen Bereichen sehr gefragt, ich möchte die digitalen Tools beherrschen und in mein berufliches Angebot einbinden. Die folgenden Themen sind für alle Designer, die sich den neuen digitalen Herausforderungen stellen wollen, von strategischer Bedeutung:

- Digital Branding, Content Strategie, Social Media
- Suchmaschinenoptimierung, E-Mailing, Big Data & Analytics / Monitoring
- E-Commerce



## BERUFLICHE ERFAHRUNGEN

### **November 2021- aktuelle Stelle**

**Graphic Designer/Illustratorin bei Fotoeigenart**, Grusskarten Verlag in Oetwil am See. [fotoeigenart.ch](http://fotoeigenart.ch)  
Haupttätigkeit: Aufbau und Weiterentwicklung der Produktesortimente sowie Pflege und Weiterentwicklung des visuellen Erscheinungsbildes Verlages (Web, Marketing, soziale Medien, Verpackung usw.).

- Illustrative Arbeiten
- Verantwortung für den gesamten Prozess der Gestaltung Digital- und Printprodukte, inklusive Redesign, Kontrolle und Weiterentwicklung des CI/CD
- Planung und Erstellung des Katalogs

### **August 2014-April 2020 (aufgrund der Schliessung der Abteilung)**

**Graphic Designer «Fairtrade Helvetas»** in Zürich. [helvetas.org](http://helvetas.org)

Verantwortlich für die Printprodukte für den Fairshop und Onlineshop von Helvetas und die gesamte Corporate Communication.

- Verantwortlich für den gesamten Prozess der Gestaltung bis zur Reinzeichnung sowie der Freigabe zum Druck & Farbe aller Printprodukte, inklusiv Redesign (9 Kataloge pro Jahr, Inserate, Flyer, Plakate, Kinodia, Gutscheine, Cross Marketing, Wettbewerb usw.)
- Kontrolle und Weiterentwicklung des CI/CD
- Grafische Gestaltung und Betreuung des Webshops und des Online-Marketings
- Pflege der Bild-Datenbank der Abteilung Fairer Handel für Print und Web (circa 40.000 Bilder)
- Enge Zusammenarbeit mit externen Schnittstellen (Agenturen, Designer, Presse, Marketing Abteilung)
- Koordination und Betreuung des Teams bei der Einführung von neuen Programmen und Serversystemen (One Drive, SharePoint, K4, InCopy)

### **Dezember 2013-Juli 2014**

7 Monate Auszeit, um meine Tätigkeit als freiberufliche Illustratorin mit 3 Mandaten zu beginnen und meine Website [hello-illus.ch](http://hello-illus.ch) zu realisieren, sowie die Vorbereitung und den Einkauf (Reise in die Türkei, Georgien und Marokko) der Kollektion für meinen Online-Shop [kilimmesoftly.ch](http://kilimmesoftly.ch)

### **Juni 2011-November 2013**

**Art Direktorin «Migros Magazine»**, Migros-Genossenschafts-Bund in Zürich

Führung des Layout Teams, verantwortlich für den visuellen Auftritt der Zeitung, enge Zusammenarbeit mit Redaktion und Bildredaktion, Konzeption von neuer Rubriken und Seiten. Gestaltung des Redesigns

### **Juli 2003-Juni 2011**

**Layouterin «Construire» und «Migros Magazine»**, Limmatdruck AG in Zürich

Französisches und deutsches Layout, Illustrationen und Infografiken, verantwortlich für die Freelancer

### **2007 (6 Monate Stellvertretung)**

**Graphic Designer «La Salamandre»**, in Neuchâtel. [salamandre.org](http://salamandre.org)

Verantwortlich für den visuellen Auftritt des Magazins (Gestaltung, Layout, Fotolithografie, Produktion, Bildredaktion und Planung), Gestaltung des Redesigns, Gestaltung von «Mini guides», Kataloge, CDs

### **2000-2002**

**Graphic Designer Werbeagentur «APW»** in Neuchâtel. [apw.ch](http://apw.ch)

Gestaltung und Umsetzung von Advertising und Editorial Produkte, Logos, Corporate Identity

### **1997-1999**

**Graphic Designer Werbeagentur «Inflagranti»** in Lyss. [inflagranti.ch](http://inflagranti.ch)

Gestaltung und Umsetzung von Advertising und Editorial Produkte, Logos, Corporate Identity

## AUSBILDUNG

---



Datum	April-August 2021
Ort	SAWI, Lausanne
Inhalt	Spezialist für digitale Strategie Digital Branding, Projektmanagement, Content Strategie, Suchmaschinenoptimierung, E-Mailing, Big Data & Analytics, Monitoring, Social Media, E-Commerce
Diplom	SAWI Diplom mit Auszeichnung
Datum	1992-1996
Ort	EAMN, Ecole d'art des Montagnes neuchâtelaises, La Chaux-de-Fonds
Inhalt	Sektion Visuelle Gestaltung (graphisme): Corporate Identity, Print Design, Werbung, Fotografie, PAO (X-Press, Illustrator, Photoshop), Marketing, Illustration
Diplom	EFZ Grafik design und EAMN Diplom
Datum	1990-1991 Vorkurs, Ecole d'arts appliqués, Bienne
Datum	1987-1990
Ort	Lycée cantonal de Porrentruy
Inhalt	Section économique (Recht, Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft, Accounting)
Diplom	Eidgenössische Gymnasiale Maturität
<b>Geburtsdatum</b>	April 1972
<b>Auszeichnung</b>	SAWI Diplom mit Auszeichnung, 2021 SGD Preis (Swiss Graphic Designers) «Beste Portfolio Neuchâtel-Jura», 1996

## KENNTNISSE & NEBENBERUFLICHE ERFAHRUNGEN

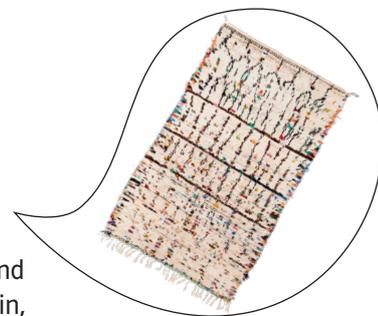
---

<b>Sprachen</b>	Französisch: Muttersprache Deutsch: gut in Wort und Schrift Schweizerdeutsch: gutes Verständnis (ich spreche es nicht, aber ich arbeite seit 15 Jahren in einem deutschsprachigen Umfeld) Englisch: gut in Wort und Schrift
-----------------	--

**Illustrationen** Tätigkeit als Illustratorin: [www.hello-illus.ch](http://www.hello-illus.ch)

**Hobbies** Durch meine Reisen habe ich Nomadenteppiche gesammelt und im September 2015 habe ich mein Label «Kilim me softly» lanciert, einen Onlineladen für antike und vintage Teppiche und Kelims: [www.kilimmesoftly.ch](http://www.kilimmesoftly.ch)

Ich mag es, mich stets weiterzubilden, neue Sichtweisen und Kulturen zu entdecken. Beim Wandern und in der Natur sein, z. Bsp. in meinem abgelegenen Rustico (das ich selbst renoviere) im Onsernone Tal im Tessin, tanke ich Kraft auf. [www.facebook.com/rusticotabido](https://www.facebook.com/rusticotabido)



## KONTAKTINFORMATIONEN

---

Marlyse Flückiger | Wasserwerkstrasse 104 | 8037 Zürich | 076 540 93 04 | [info@hello-illus.ch](mailto:info@hello-illus.ch)